

PRESS RELEASE

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA

2.º Congresso Português dos Audiovisuais regressa em janeiro de 2027 com uma nova dimensão

De 19 a 21 de janeiro, o Multiusos de Vila Franca de Xira recebe a segunda edição do Congresso Português dos Audiovisuais. Três dias de conhecimento, formação, tecnologia, indústria e partilha, culminando numa Gala dedicada a quem, habitualmente, faz tudo acontecer longe da ribalta.

Vila Franca de Xira, setembro de 2026 - Depois de uma primeira edição que reuniu em Peniche profissionais, estudantes, empresas e marcas de referência, o Congresso Português dos Audiovisuais regressa em 2027 com uma nova dimensão, uma nova localização e uma ambição reforçada: contribuir para a consolidação, qualificação e reconhecimento do setor audiovisual em Portugal.

A segunda edição realiza-se entre 19 e 21 de janeiro de 2027, no Multiusos de Vila Franca de Xira, com o acolhimento do Município de Vila Franca de Xira.

Sob o mote “Formar e Inovar”, o CPA 2027 volta a colocar no mesmo espaço diferentes áreas e diferentes gerações de uma indústria que mudou profundamente nos últimos anos.

Áudio. Iluminação. Imagem e Vídeo.

Live Events. Estúdio. Cinema. Televisão. Streaming e conteúdos digitais.

Áreas que durante muito tempo cresceram em universos relativamente separados e que hoje partilham tecnologia, profissionais, conhecimento e, cada vez mais, os mesmos desafios. É precisamente nesse território comum que o Congresso Português dos Audiovisuais se posiciona.

Um congresso maior. E mais próximo da indústria.

A mudança para o Multiusos de Vila Franca de Xira permite ao CPA dar um novo passo.

Mantendo o Congresso como núcleo central do evento, a segunda edição reforça a presença da indústria através de uma área de exposição, aproximando profissionais, fabricantes, distribuidores, marcas, empresas e novas tecnologias.

O conceito assume, assim, uma configuração de aproximadamente 70% Congresso e 30% Feira, permitindo que conhecimento e experiência coexistam no mesmo espaço. Se nas salas se discute o que está a mudar, na área de exposição será possível contactar com parte da tecnologia que está a provocar essa mudança.

Palestras, debates, workshops, demonstrações, exposição, formação e networking constroem uma experiência mais abrangente, capaz de aproximar pensamento e prática, pessoas e empresas, talento e tecnologia.

Dos bastidores para a ribalta

Durante três dias, Vila Franca de Xira será um ponto de encontro entre profissionais, técnicos, criadores, empresas, marcas, instituições, escolas e estudantes, promovendo a partilha de conhecimento, o contacto com novas tecnologias e a criação de novas relações profissionais.

O congresso pretende criar um espaço onde seja possível não apenas conhecer aquilo que está a acontecer no setor, mas também discutir aquilo que vem a seguir.

Tecnologia, inteligência artificial, automação, produção, financiamento, distribuição, regulação, segurança, sustentabilidade e qualificação profissional fazem parte de uma reflexão mais ampla sobre uma indústria em permanente transformação. Mais do que observar essa mudança, o CPA pretende ajudar o setor a preparar-se para ela.

Um congresso que cresce com o setor

A primeira edição demonstrou a existência de uma comunidade profissional disponível para se encontrar e partilhar conhecimento.

Em Peniche, durante três dias, o primeiro Congresso Português dos Audiovisuais reuniu 280 participantes, 44 oradores e especialistas e 37 horas de palestras distribuídas por quatro salas.

Em 2027, o projeto evolui. A nova localização, a introdução de uma maior componente de exposição, o reforço da formação e uma programação progressivamente revelada ao longo dos próximos meses pretendem transformar o CPA num ponto de encontro cada vez mais representativo da indústria audiovisual portuguesa.

Os primeiros oradores, temas, empresas participantes e restantes novidades da segunda edição serão anunciados nas próximas semanas.

Formar para fazer crescer

A formação assume uma importância central na evolução do Congresso Português dos Audiovisuais.

Para além dos três dias do evento, o projeto pretende contribuir para uma maior qualificação e profissionalização do setor através de iniciativas de formação certificada e da CPA Academy, concebida como uma extensão da atividade do congresso ao longo do ano.

O objetivo é fazer com que o conhecimento criado e partilhado no CPA não termine quando se apagam as luzes do congresso. Porque uma indústria mais preparada é também uma indústria mais capaz de inovar, competir e crescer.

A Gala CPA: desta vez, os bastidores são o palco

Há uma indústria inteira que trabalha para que outros sejam vistos e ouvidos.

Profissionais que iluminam palcos sem subir a eles. Que captam imagens ficando atrás das câmaras. Que fazem chegar o som a milhares de pessoas sem que o público conheça os seus nomes. Que constroem, produzem e tornam possíveis espetáculos, filmes, programas e eventos que fazem parte da nossa cultura.

A Gala do Congresso Português dos Audiovisuais nasceu também para eles.

Na primeira edição, a Gala distinguiu cinco personalidades, reconhecendo percursos nas áreas de Carreira, Iluminação, Fotografia, Áudio e Cinema.

Em 2027, a Gala regressa com uma ambição maior. Para além do reconhecimento de quem contribuiu de forma relevante para o setor, pretende tornar-se num verdadeiro momento de convívio, espetáculo e partilha da comunidade audiovisual.

Uma noite pensada para quem passa grande parte da sua vida profissional a criar o espetáculo dos outros.

Desta vez, quem está nos bastidores também é protagonista.

Uma comunidade, não apenas um evento

O Congresso Português dos Audiovisuais nasce da própria indústria e pretende continuar a crescer com ela.

A organização assume quatro grandes objetivos para esta segunda edição: unir o setor, reforçando a colaboração entre profissionais, escolas, empresas e marcas; debater o futuro, acompanhando as transformações tecnológicas e profissionais da indústria; valorizar o talento, dando maior visibilidade aos técnicos, criadores, empresas e projetos portugueses; e formar e qualificar, contribuindo para uma maior profissionalização do audiovisual nacional.

É também por isso que o CPA 2027 pretende ser mais do que três dias assinalados no calendário.

Pretende ser um lugar onde o setor se encontra. Onde quem já faz partilha com quem está a começar. Onde empresas encontram talento. Onde profissionais encontram conhecimento. Onde a tecnologia encontra quem sabe o que fazer com ela. E onde uma indústria habituada a colocar os outros sob os holofotes encontra, finalmente, um palco para si própria.

2.º Congresso Português dos Audiovisuais - CPA 2027

19 a 21 de janeiro de 2027

Multiusos - Vila Franca de Xira

Com o acolhimento do Município de Vila Franca de Xira

Congresso · Exposição · Formação · Networking · Gala

Informações e inscrições: congressoportuguesaudiovisuais.pt

Contacto de imprensa / organização: geral@congressoportuguesaudiovisuais.pt | +351 917 159 669 | +351 917 316 147

Sobre o Congresso Português dos Audiovisuais

O Congresso Português dos Audiovisuais é um ponto de encontro dedicado aos profissionais, empresas, criadores, técnicos, estudantes, escolas e instituições ligadas ao audiovisual. Abrangendo as áreas de Áudio, Iluminação e Imagem/Vídeo nos contextos de Live Events, Estúdio, Cinema, Televisão e conteúdos digitais, o CPA promove a partilha de conhecimento, a formação, a inovação, o networking e o debate sobre os desafios e oportunidades que estão a transformar o setor audiovisual em Portugal.